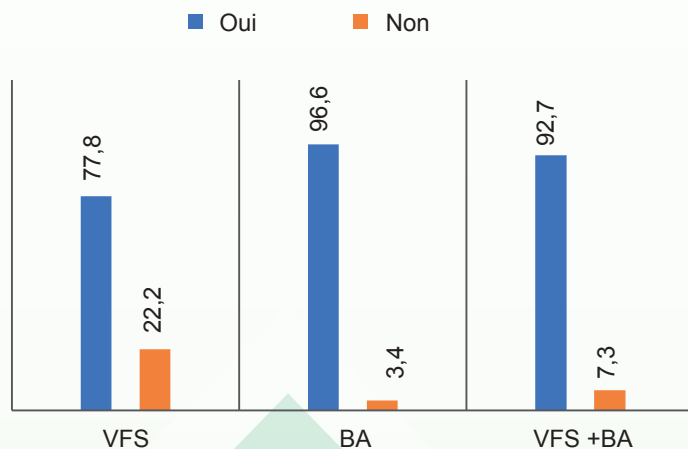


## Disponibilité à temps des semences

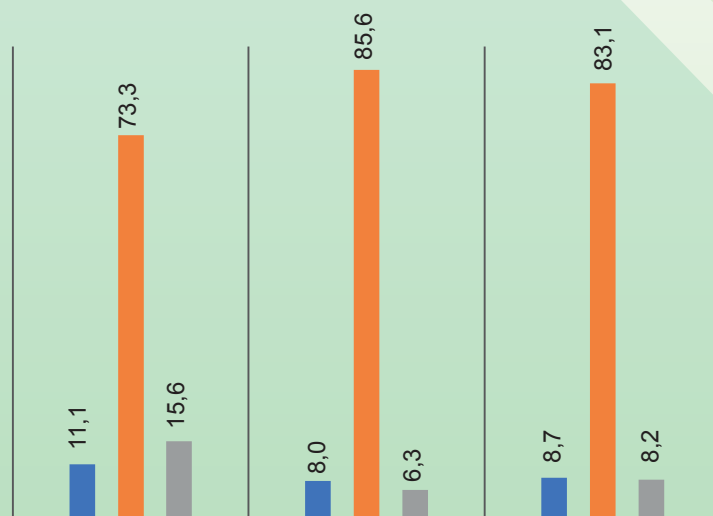
Dans l'ensemble, les ménages enquêtés soulignent que les semences sont disponibles à temps.



## Perception de la qualité de semences subventionnées

Dans l'ensemble, les ménages enquêtés perçoivent que la qualité des semences de riz subventionnées est meilleure comparée aux semences vendues sur le marché.

- Moins bonne que la semence vendue sur le marché
- Meilleure que la semence vendue sur le marché
- Pas de différence avec la semence vendue sur le marché



Auteurs :  
Dr Assane BEYE (UCAD/FASEG)  
Mr Mouhamadou Hady DIALLO (PAPA)



### Contact PAPA

projet.papa@agriculture.gouv.sn  
<http://www.papa.gouv.sn>  
Juillet 2018



**FEED THE FUTURE**  
The U.S. Government's Global Hunger & Food Security Initiative



MINISTRE DE L'AGRICULTURE ET  
DE L'EQUIPEMENT RURAL



## PROJET D'APPUI AUX POLITIQUES AGRICOLES

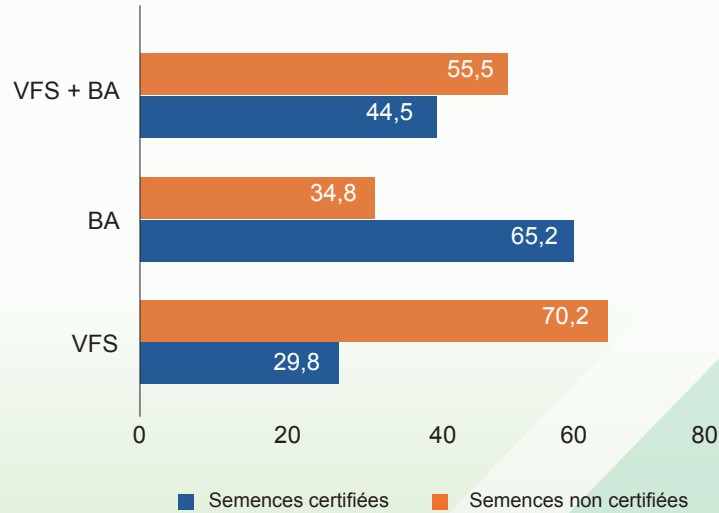
INFORMATIONS SUR NOS RÉSULTATS D'ENQUÊTES

**Accès aux semences subventionnées :**  
Une différence notable entre la Vallée du  
Fleuve Sénégal et le Bassin de l'Anambé



Niveau d'accès aux semences certifiées

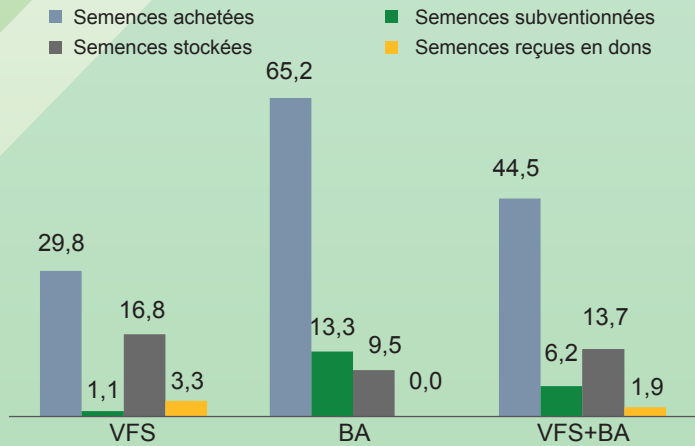
En dépit d'une répartition spatiale différente entre la Vallée du fleuve Sénégal (VFS) et le Bassin de l'Anambé (BA), les enquêtes montrent que sur 100 ménages les 45 utilisent des semences certifiées. Dans le Bassin de l'Anambé 65,2% des ménages enquêtés ont accès aux semences certifiées contre 29,8% pour la vallée du Fleuve Sénégal.



Provenance des semences

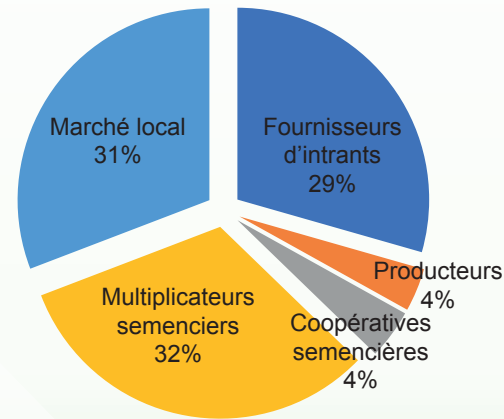
Les semences de riz utilisées par les producteurs rizicoles proviennent principalement de l'achat au prix du marché, de la subvention ou des réserves personnelles avec une différence notoire selon la zone.

- Dans la VFS, 29,8% des ménages enquêtés disent avoir acheté leur semence alors que pour 16,8%, les semences proviennent des réserves personnelles.
- Dans le bassin de l'Anambé, les semences sont achetées sur le marché pour 65,2% des ménages enquêtés. Les semences obtenues à travers la subvention et les réserves personnelles sont utilisées, respectivement, par 13,3% et 9,5% des ménages enquêtés.



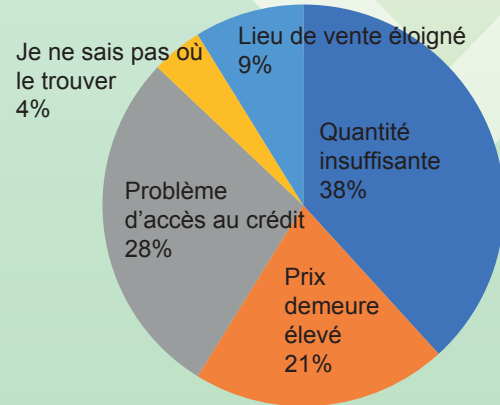
Origine de la semence achetée

Pour les ménages qui ont acheté leur semence, l'achat se fait principalement à travers les multiplicateurs semenciers (32%), les marchés locaux (31%) et les fournisseurs d'intrants (29%).



Contraintes d'accès aux semences subventionnées

Parmi les ménages qui n'ont pas accès aux semences subventionnées, l'insuffisance de la quantité (38%) et les problèmes d'accès au crédit (28%) sont les raisons principalement évoquées par les ménages enquêtés. Cependant, les prix demeurent élevés malgré la subvention pour 21% des ménages enquêtés alors que 9% estiment que les lieux de vente sont éloignés.



<sup>1</sup> Enquête réalisée auprès de 750 ménages dans la vallée du Fleuve Sénégal et le bassin de l'Anambé